



## Задание на разработку бренда

Brand identity creation brief

Клиент / Client	
Название компании Company information	
Название бренда / Товар / Услуги Brand name / Product / Service	
История бренда History of the Brand <i>Поделитесь, пожалуйста с нами основными фактами, цифрами, достижениями.</i>	
Текущее положение бренда и компании на рынке Market position of Brand and Client <i>Федеральный бренд или региональный / международный? Узнаваемость бренда? Опишите, пожалуйста, архитектуру бренда, если она есть.</i>	
Цели и Задачи проекта Objectives and goals of the project	
Что делать? Main task for the Agency	
По какой причине? Reason why <i>Что послужило причиной проекта: изменение бизнес-стратегии, появление новых товаров/ услуг, выход на новые рынки и т.п.?</i>	
С какой целью? The main objective <i>Что вы ожидаете получить в результате - новый бренд, обновление существующего, небольшой рестайлинг или корректировку стратегии и т.д.?</i>	
Что вас вдохновляет? <i>Приведите, пожалуйста, примеры брендов, которые вас вдохновляют и прокомментируйте ваш выбор.</i>	
К какой дате? Deadline	



<b>Описание товара / услуги</b> Information about product or services	
Описание товара / услуги Product or service description	
Главное преимущество или уникальность USP or main competitive advantages of the product/service	
Другие преимущества Other advantages	
Основной недостаток Main disadvantage	
Другие недостатки Other problems	
Ассортиментная матрица Product range	
Упаковка (тип, вес, прочее) Packaging (material, weight, etc)	
Сезонность продукта Seasonality	
<b>Стоимость товара / услуги</b> Product / service price	
Розничная цена Retail price	
В каком ценовом сегменте находится товар/услуга? Market price segment of the product / service	
<b>Дистрибуция</b> Distribution	
Основные места продаж Types of trade channels	
География продаж Regions of sales	
<b>Конкуренция</b> Competitors	
Основные конкуренты Main competitors <i>Нам интересны не только прямые конкуренты, но и косвенные (бренды смежных товаров/ услуг, т.е. бренды с которыми потребители видят вашу коммуникацию)</i>	



Розничная цена товара / услуги конкурентов Comtetitors' product / service price	
В чем преимущества конкурентов? Competitors' advantages	
В чем недостатки конкурентов? Competitors' disadvantages	
<b>Потребитель Consumer</b>	
Кто является потребителем (ключевая группа)? Definition of a consumer (target group)	
Кто принимает решение о покупке? Who is a decision maker	
Процесс принятия решения о покупке (где, как, характер решения) Purchase process (where, how, planned or spontaneous)	
Что должен потребитель ожидать от продукта/услуги Consumer expectations from the product /service	
Почему потребитель должен верить продукту? Reason to believe	
<b>Позиционирование бренда Brand positioning</b>	
Текущее позиционирование бренда / товара / услуги Current brand / product / services positioning <i>Опишите, пожалуйста, миссию, ценности, характер и суть бренда и перечислите основные идеи, фразы, используемые в коммуникации. Укажите слоган бренда/ товара / услуги, если есть.</i>	
Желаемое позиционирование бренда / товара / услуги Desired brand / product / services positioning <i>Каким характером, ценностями и сутью вы хотите наделить бренд.</i>	



Дополнительная информация Additional information	
История дизайна/названия бренда History of brand design / name <i>Кем и когда были создан? С чем связаны текущее название и дизайн?</i>	
Какие материалы есть в наличии и планируются к использованию? Graphic materials (sources) to be used <i>Что вы используете для продвижения бренда сейчас и что планируете использовать?</i>	
Обязательные элементы к использованию Compulsory elements to be used <i>Это может быть логотип, слоган, персонаж или цветовые решения.</i>	
Наличие результатов исследований <i>Тема исследований?</i> <i>Когда и кем проводились?</i> Research results if any Name of the research and researcher, period of the research	
Оценка эффективности существующего бренда <i>Что вам нравится или не нравится в существующем бренде? Что стоит изменить? А что, на ваш взгляд, стоит сохранить?</i>	
Где мы можем получить дополнительную информацию о вашем бренде / товаре / услуге? <i>Сайт, открытые источники, новости, пресс-релизы, блоги и т.д.</i>	
Какие работы планируется провести? Agency task <i>Просим вас отметить те работы, какие необходимо провести (поставить галочку, написать словом «да» и т.д)</i>	



<p><b>Диагностика внешней среды и бренд аудит</b> Research and analysis – brand audit <i>Проводится методом кабинетных исследований (анализ информации из открытых источников, СМИ, из исследований проведенных ранее (опубликованные или имеющиеся у Агентства). Данный этап необходим для систематизации и «внутренних» и «внешних» представлений о рынке, компании, бренде, анализу информации о конкурентах, успешных аналогов, трендов (как российских, так и зарубежных). Аудит бренда проводится с целью выявления сильных и слабых сторон бренда и дальнейшего использования их в построении новой платформы бренда.</i></p>	
<p><b>Разработка позиционирования</b> Brand Positioning development <i>По результатам диагностики внешней среды агентством сегментируется целевая аудитория бренда, определяется ядро ЦА и разрабатываются гипотезы позиционирования. разрабатываются гипотезы позиционирования. Каждая из гипотез позиционирования включает в себя: ключевой потребительский инсайт, платформу бренда (атрибуты бренда, рациональные и эмоциональные преимущества, ценности для потребителя, персонификацию и сущность бренда), мудборд (коллаж, иллюстрирующий гипотезу позиционирования и тональность коммуникации).</i></p>	
<p><b>Сопровождение маркетинговых исследований</b> Marketing research supervising <i>Наши специалисты (творческий директор и стратег) присутствуют на фокус группах.</i></p>	



Разработка названия (см. Приложение) Brand name creation	
Разработка слогана Brand slogan creation	
Разработка дизайна формы упаковки (структурный дизайн) Structural design	
Разработка логотипа Brand logo creation	
Коррекция логотипа Brand logo fine-tuning	
Разработка концептуального дизайна упаковки Packaging design	
Создание имидж-персонажа Brand character creation	
Фотоработы Photo-shooting	
Создание иллюстраций Illustrations	
Разработка названий вкусов, линеек, SKU Naming for product lines/SKUs	
Разработка дополнительных текстов (легенды и пр.) Creative texts creation	
Адаптация дизайна для другой линейки Line extensions (design)	
Адаптация дизайна для других вкусов и/или типов упаковки Range applications (design)	
Разработка оригинал-макетов Art-works creation	
3D визуализация упаковки 3D visualisation	
Предпечатная подготовка упаковки Pre-press	
Подготовка и вывод цветопроб Color-testing	



<p><b>Разработка коммуникационной стратегии</b> Communication strategy development <i>На данном этапе определяются принципы построения коммуникаций бренда с конечными потребителями / различными целевыми группами. Производится на основе выявленного портрета целевой аудитории, утвержденного позиционирования бренда.</i></p>	
<p><b>Разработка креативной концепции продвижения</b> Creative concept development <i>Разработка креативной концепции осуществляется на основе позиционирования бренда, визуального образа бренда, в соответствии с коммуникационной стратегией.</i></p>	
<p><b>Разработка фирменного стиля</b> Brand visual identity (guidelines) <i>На данном этапе разрабатываются константы фирменного стиля, которые включают: фирменный блок, цветовую гамму, шрифтовую гамму, стилеобразующий элемент.</i></p>	
<p><b>Создание brand book</b> Brand-book development <i>Все разработки, созданные в ходе проекта систематизируются в удобный для использования brand book. Brand book поможет сотрудникам и подрядчикам ознакомиться с историей, структурой, позиционированием бренда, а также избежать некорректного использования констант фирменного стиля бренда при разработке маркетинговых материалов.</i></p>	
<p><b>Основные критерии оценки дизайна Клиентом</b> Main criteria for design appraisal by Client</p>	



www.frprint.agency  
8 (495) 125-44-51  
Москва, Серафимовича ул., 2к4

<b>Технические требования к печати упаковки</b> Technical requirements and limits	
<b>Прочие пожелания, дополнения, ограничения</b> Other requests, additional information, limits	
<b>Контактная информация</b> Contact details	
<b>ФИО</b> Name	
<b>Должность</b> Job title	
<b>Телефон / email</b> Telephone / email	